

Recherche pour pays africains

1 Délégué national

Profils :

- 1) De formation supérieure, l'intéressé doit avoir des compétences et une expérience en management.
- 2) De présentation soignée, dynamique, éloquent et accrocheur, ambitieux et tenace, vous devez avoir de réelles qualités relationnelles et commerciales, le sens de l'organisation, ainsi que le goût du challenge.
- 3) Combatif et persuasif, vos qualités relationnelles vous amènent à assurer activement la réussite de votre mission.

Missions :

- 1) Management général, l'intéressé(e) aura en charge la gestion administrative, commerciale et financière ; le contrôle, la supervision et l'animation quotidiens de l'équipe de collaborateurs ; il ou elle devra mener des actions développement du portefeuille clients, la réalisation des objectifs quantitatifs et qualitatifs fixés par la Direction.
- 2) Il ou elle sera chargé de la prospection, de la commercialisation, de la gestion et du développement sur le terrain d'un concept d'offre de service auprès d'une clientèle de professionnels des secteurs public et privé. Il ou elle sera l'unique conseiller et responsable commercial sur son territoire géographique.
- 3) il ou elle sera chargé des relations et des négociations commerciales pour : la conclusion des accords et des souscriptions de partenariats avec les opérateurs économiques, des institutions publiques et des acteurs de la société civile.

Rémunérations:

Elle est constituée de :

-une indemnité mensuelle : à négocier + intéressement sur C.A